





IHRE AUFGABEN

- Verantwortlich f
 ür die externe und interne Kommunikation
- Konzeption und Koordination von Kommunikationsund Marketingstrategien
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von redaktionellen Inhalten (u. a. Pressetexte, Online-Texte, Social Media Inhalte, Fotos und Videos)
- Pflege der Webseite und des Intranets
- Führung und Weiterentwicklung der Abteilung
- Beschwerdemanagement: Bearbeitung und Beantwortung von Anfragen

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, Öffentlichkeitsarbeit oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Erfahrung in der Contentproduktion sowie gute Kenntnisse im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS)
- Hohes Maß an Kreativität und Flexibilität sowie ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Führungserfahrung

WIR BIETEN IHNEN

eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe mit Entwicklungspotential sowie viele attraktive Benefits:



Unter dem Dach der Friesland Kliniken vereinen sich mit den Krankenhäusern St. Johannes-Hospital Varel und Nordwest-Krankenhaus Sanderbusch zwei Klinikstandorte der Grund- und Regelversorgung mit insgesamt 440 Betten. Zu unserem Verbund gehören auch das Wohn- und Pflegezentrum St. Marien-Stift, die Vareler Wirtschaftsdienste und das neue Ambulante OP-Zentrum Varel.

Rufen Sie uns gerne an, falls Sie mehr wissen wollen!

Petra Hohmann Geschäftsführerin Telefon: 04422 80-1000 Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an:

bewerbung@friesland-kliniken.de

⊕ friesland-kliniken.de | ② | **f** | **in** | **¾**